

СЕРТИФІКАТ

ЦЕЙ СЕРТИФІКАТ ЗАСВІДЧУЄ, ЩО

Карпенко Наталія Володимирівна

успішно закінчив(ла) курс

«Медіаграмотність: як не піддаватися маніпуляціям?»»,

наданий викладачами курсу

через платформу масових відкритих онлайн-курсів **Prometheus**,

та навчився(лася):

- застосовувати алгоритм перевірки якості контенту українських та закордонних медіа;
- досліджувати експертність авторів, джерел інформації, зокрема телеграм-каналів;
- використовувати цифрові інструменти для швидкої та ефективної перевірки достовірності фото та відео;
- протидіяти ключовим наративам й тактиками російської пропаганди;
- визначати маніпулятивний медіаконтент, розрізняти дезінформацію, шкідливі пропагандистські наративи;
- самостійно створювати якісний контент та уникати блокувань у соцмережах.

Форма навчання - дистанційна.

Кількість годин - 30 годин (1 кредит ЄКТС).



Валерія Ковтун

Керівниця національного проекту
з медіаграмотності «Фільтр»

KONSORT

ТОВ «Системи модернізації складів»

38750, Полтавська обл., Полтавський район,

с. Щербані, вул. Світла, 3Б

тел. +38 (098) 18-00-100,

www.konsort.com.ua

КОД ЄДРПОУ 39529204

Вих. 08/12/23 від 23.01.2024 р.

Довідка

Видана д.е.н., професору, завідувачу кафедри маркетингу Полтавського університету економіки і торгівлі **Карпенко Наталії Володимирівні** про те, що вона з 11 грудня 2023 року по 21 січня 2024 року проходила підвищення кваліфікації у вигляді стажування у обсязі 6 кредитів ЄКТС (180 год.) у Товаристві з обмеженою відповідальністю «Системи модернізації складів» під керівництвом виконавчого директора Костенко Алли Олексіївни.

Індивідуальний план стажування виконано у повному обсязі (додається).

Директор виконавчий
ТОВ «Системи модернізації складів»



Алла КОСТЕНКО

CERTIFICATE OF ATTENDANCE

PARTICIPANT

First Name:	NATALYA	Last name:	KARPENKO
-------------	---------	------------	----------

SENDING INSTITUTION

Name of Institution:	Poltava University of Economics and Trade		
Country:	UKRAINE	Erasmus Code:	

HOST

Name:	Budapest Metropolitan University		
Country:	Hungary	Erasmus Code (if applicable):	HU BUDAPES45


This is to certify that the above mentioned participant completed the teaching/training activity under the Erasmus+ programme at our institution,

from 17/04/2023 (day/mont/year) to 21/04/2023 (day/month/year)

*Only in case of Mobility for Teaching:

The participant fulfilled the requirements by teaching hours during the mobility period.

Date: 21/04/2023



Responsible Person





Міністерство освіти і науки України
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

ДИПЛОМ

ПЕРЕМОЖЦЯ I СТУПЕНЯ
ДРУГИЙ (МАГІСТЕРСЬКИЙ)
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ОКСАНІ ДМУХОВСЬКІЙ

Керівник: ***д.е.н., проф. НАТАЛІЯ КАРПЕНКО***

ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 «МАРКЕТИНГ»
ЗА ПЕРШИМ (БАКАЛАВР) ТА ДРУГИМ (МАГІСТР) РІВНЯМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ



Голова організаційного комітету,
Президент інституту,
доктор історичних наук, професор

Юрій Телячий
Юрій ТЕЛЯЧИЙ

Хмельницький, 23 червня 2023 року



СЕРТИФІКАТ ЗАСВІДЧУЄ, ЩО КАРПЕНКО НАТАЛІЯ

ВЗЯВ(ЛА) УЧАСТЬ У ЦИКЛІ ЛЕКЦІЙ
ВІД КЛУБУ АРТ-ДИРЕКТОРІВ УКРАЇНИ
ADC*UA — ADC*SCHOOL 2022

ЛЕКЦІЙНИЙ МАТЕРІАЛ

14 ГОД. / 0,47 КР.

САМОСТІЙНЕ ОПРАЦЮВАННЯ
НАДАНИХ МАТЕРІАЛІВ

16 ГОД. / 0,53 КР

РАЗОМ

30 ГОД. / 1,0 КР

Лекція 1. Хто всі ці люди: 6 тез про розуміння «цільової аудиторії»

Лекція 2. Психотипи в брендингу, як війна актуалізує в нас інші сторони

Лекція 3. Креативні пазли або як рандом та логіка створюють круті проєкти

Лекція 4. Мозок що бігає спринт. Як тренуватись, змагатись та відновлюватись

Лекція 5. Філософській камінь креативу чи як перетворити гуд в емейзінг

Лекція 6. Створення бренд персонажей – і як вони змінюються під час війни

Лекція 7. Плакат кожен день

Лекція 8. Як війна змінила канали комунікацій. Діджитал

Лекція 9. Non-Standard Ads. Що це таке та як з цим працювати

Лекція 10. Формування команди, коли війна і все йде не за планом

Лекція 11. Як підтримувати команду в часи хаосу. Коучингові компетенції

у відносинах команд


Лекція 12. Fail hard. Кризи, помилки, невдачі та що з цим робити?

Лекція 13. Креативність. Імпровізації за розкладом

Лекція 14. WARytelling

ПРЕЗИДЕНТ КЛУБУ ADC*UA

СЛАВА ДЕНИС

 adc.ua

 fb/adc.ua

СЕРТИФІКАТ

Цей сертифікат засвідчує, що
Карпенко Наталія Володимирівна

успішно закінчив(ла) курс

«Цифровий маркетинг»

Ігор Івіцький, кандидат технічних наук, доцент, офіційний Google Partner



Автентичність сертифікату можна перевірити за посиланням:

<https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/f85623cac5dd41fc8ae29334fa039218>

СЕРТИФІКАТ

СТ №046/21022023

засвідчує, що **Наталія Карпенко**

пройшов (-ла) підвищення кваліфікації на тему:
"Якість вищої освіти - світовий досвід"

0,2 ECTS (6 годин)

Ректор



Олексій НЕСТУЛЯ

21 лютого 2023 року

ПОЛТАВСЬКА ФІЛІЯ
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ТЕЛЕСВІТ»

36023, м.Полтава, вул. Нікітченка, 9, Код ЄДРПОУ 38293300
Телефони/факс: (0532) 65-50-53

№ 057 від 05.12.2022 р.

Довідка
про проходження стажування

Видана д.е.н., професору кафедри маркетингу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» **Карпенко Наталії Володимирівні** про те, що вона з 19 вересня 2022 р. по 30 листопада 2022 р. проходила підвищення кваліфікації у формі стажування в обсязі 6 кредитів ЄКТС в Полтавській філії ТОВ «Телесвіт» під керівництвом головного інженера Яценко Валерія Васильовича.

Індивідуальний план стажування виконано в повному обсязі (додається).

Головний інженер
Полтавської філії ТОВ «ТЕЛЕСВІТ»



Валерій ЯЦЕНКО



СЕРТИФІКАТ №324

учасника/ці проекту з розвитку співпраці бізнесу та освіти
"Uni-Biz Bridge", присвячений розвитку soft skills



softserve



UKRSIBBANK
BNP PARIBAS GROUP

GlobalLogic



Карпенко Наталія Володимирівна

Теми проекту:

1. Інвестиція в людський капітал: кейс дуальних програм від SoftServe.
2. Форми активностей та методи роботи в навчальних заходах онлайн.
3. Розробка кейсових завдань для студентів технічного напрямку.
4. Робота в Excel та базові знання для аналізу даних.
5. Створення та розвиток IT-продуктів.

Анастасія Сичова
Керівник UGEN

Марина Джулай
CEO UGEN Україна



Обсяг: 7 академічних годин
Дата: 21-22.11.2022

<https://drive.google.com/drive/folders/1H4NKI7kbK0tmjve2yohffAUKxPqaFST?usp=sharing>



цей

СЕРТИФІКАТ

засвідчує, що

Карпенко Наталія

пройшов (пройшла) благодійне підвищення кваліфікації на підтримку ЗСУ з теми:

«Креативність у викладанні під час війни»

Форма навчання – дистанційна

Обсяг (тривалість) підвищення кваліфікації

– 0,2 кредити ЄКТС

19.07.2022 р.

Ректор



Олексій НЕСТУЛЯ



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

СЕРТИФІКАТ

№ 101

засвідчує, що

Карпенко Наталія Володимирівна

**взяв(ла) участь у циклі тренінгів
LIFECCELL DIGITAL ACADEMY
та успішно склав(ла) підсумковий тест**

- Тема 1. Вступ до lifecell Digital Academy: 2 години / 0,07 кредити ECTS.**
Тема 2. Digital marketing and Black Friday: 2 години / 0,07 кредити ECTS.
Тема 3. Digital marketing tools overview: 2 години / 0,07 кредити ECTS.
Тема 4. CPC, SEO, ROI, CPT, CPI, CPM, CTR, CAC – what are the main KPIs for digital marketing: 2 години / 0,07 кредити ECTS.

Самостійне оброблення наданих матеріалів: 18 годин / 0,58 кредити ECTS.

Final test: 2 години / 0,07 кредити ECTS.

Разом: 30 годин / 1,0 кредити ECTS.

Президент ГО «Українська
Асоціація Маркетингу»


Лилик І.В.

Керівник напрямку digital маркетингу
lifecell


Брадусов М.О.

КИЇВ
16 грудня 2021



ISMA
ANNO 1994



This certificate confirms that **Nataliya Karpenko** took part in the training programme of the scientific and pedagogical staff, which took place at the University of Malaga (Spain), the University of Santiago de Compostela (Spain), ISMA University (Latvia), Poltava University of Economics and Trade from 3.09.2018 to 21.09.2018

in the following scientific fields:

- current trends in the labor market of Ukraine and the EU in the conditions of globalization of the economy;
- modern aspects of human resources management: Ukrainian experience and practice of EU countries;
- innovative forms and mechanisms of social policy development;
- motivation and remuneration of staff in the context of quality of life;
- methods and technologies of training and problems of training specialists in personnel management.

The theme of the scientific report: **Innovative methods of studying in institutions of higher education.** This report has received the positive feedback from the participants and members of the organizing Committee. Total: 108 hours, including 36 – contact hours, 52 – individual work hours and 20 hours for the scientific report.

Rector ISMA
Denis Dyakon

Riga, Latvia
13.09.2018



СЕРТИФІКАТ

ЦЕЙ СЕРТИФІКАТ ЗАСВІДЧУЄ, ЩО

Наталия Карпенко

успішно закінчив(ла) курс

Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів,

наданий викладачами курсу

через платформу масових відкритих онлайн-курсів **Prometheus,**

та навчився(лася):

застосовувати теоретичні знання на практиці у викладанні та науковому керівництві

Форма навчання - дистанційна.

Кількість годин - 60 годин (2 кредити ЄКТС).



AcademIQ

Ольга Бершадська

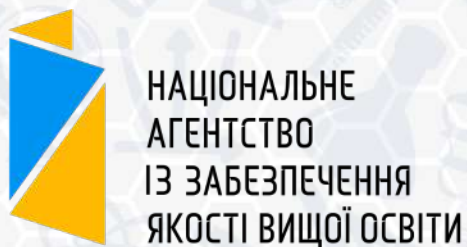
Керівниця Центру забезпечення якості освіти
НаУКМА

Яна Чапайло

Координаторка проекту
«Ініціатива академічної доброчесності
та якості освіти»

Ярема Бачинський

Директор в Україні
Американські Ради з міжнародної освіти:
ACTR/ACCES



СЕРТИФІКАТ

ЦЕЙ СЕРТИФІКАТ ЗАСВІДЧУЄ, ЩО

Наталя Карпенко

успішно закінчив(ла) курс

**Експерт з акредитації освітніх програм:
онлайн тренінг,**

наданий Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти
через платформу масових відкритих онлайн-курсів **Prometheus**.

Михайло Винницький

Керівник секретаріату
Національного агентства
із забезпечення якості вищої освіти

Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана



СЕРТИФІКАТ

учасника VIII Міжнародного бізнес-форуму
«Наука-бізнес-освіта: стратегічне партнерство»

Карпенко Наталія Володимирівна

25 листопада 2020 року

Оргкомітет



СЕРТИФІКАТ

№ 58

про членство в Українській асоціації маркетингу

*Карпенко Наталія Володимирівна,
Доктор економічних наук, професор,
завідувачка кафедри маркетингу.*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і
торгівлі»,*

Голова ГО «Полтавська асоціація маркетингу»

є дійсним членом Української асоціації маркетингу



11 грудня 2020 р., м. Київ

**Президент Української асоціації маркетингу,
Ірина Лилик**



№ 58

of the membership in the Ukrainian Marketing Association

*Karpenko Nataliya,
Doctor of Economics, Professor,
Head of the Marketing Department
Poltava University of economics and trade,
Head PO «Poltava Marketing Association»*

**is the current member of the Ukrainian Marketing
Association**



Desember, 11, 2020, Kyiv

**The President of the Ukrainian Marketing Association
Iryna Lylyk**

СЕРТИФІКАТ

Даним сертифікатом компанія «СОУЛ ПЛЕНТ» ТОВ
підтверджує, що

КАРПЕНКО НАТАЛІЯ ВОЛОДИМИРІВНА

прийняв(ла) участь у 3-х годинному вебінарі на тему:
**«Використання CRM системи Бітрікс24 в бізнесі:
маркетинг, менеджмент, фінанси та управлінський облік»**





**Web of
Science
Group**

A Clarivate
Analytics
company

Сертифікат

засвідчує, що 2 червня 2020 року

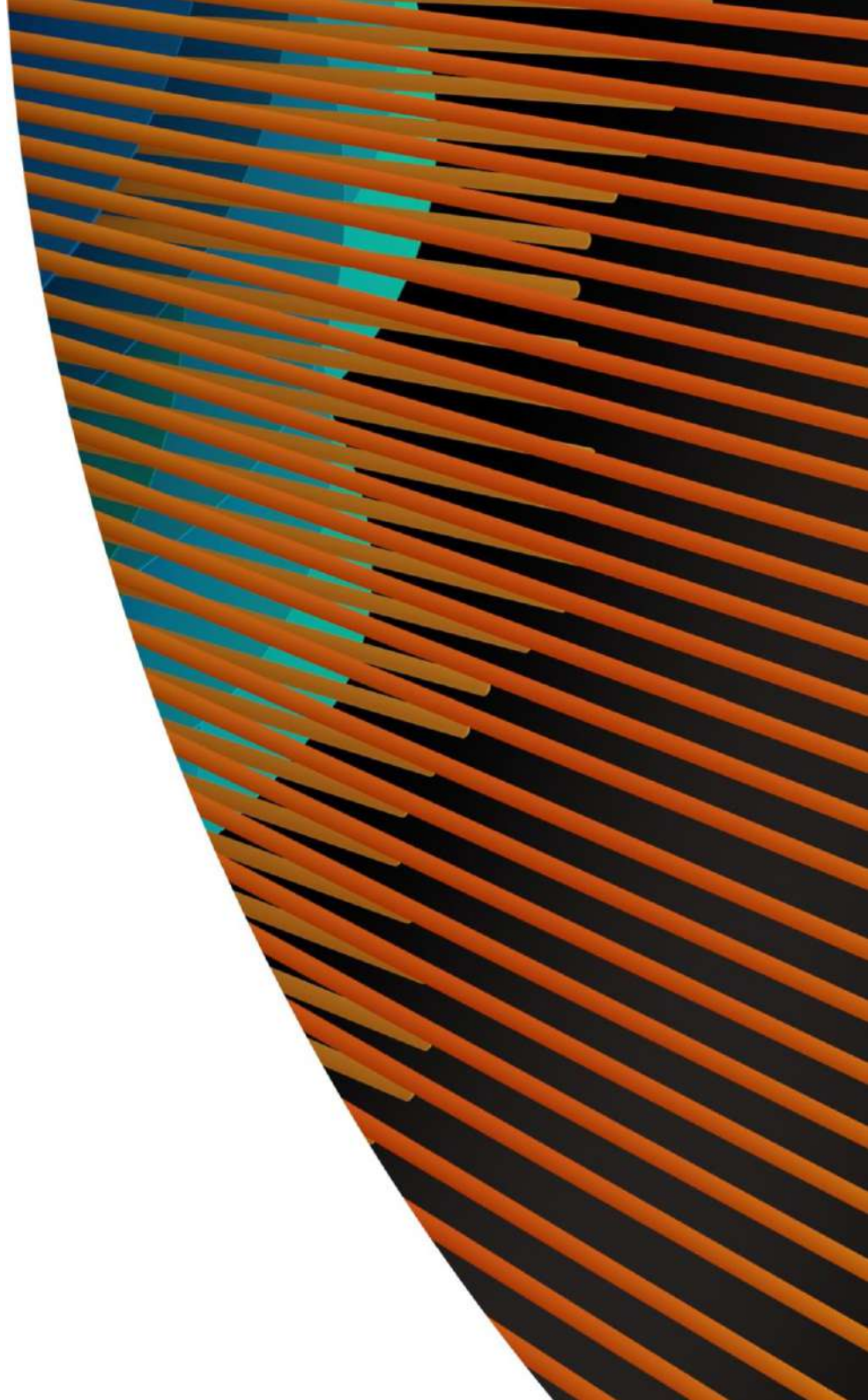
Nataliya Karpenko

прослухав(ла) вебінар

**Що нам готує новий інтерфейс
Web of Science Core Collection**

Тривалістю одна година.

Тихонкова Ірина, к.б.н.
Інформаційно-аналітичні ресурси
та навчання, Clarivate





**Web of
Science
Group**

A Clarivate
Analytics
company

Сертифікат

засвідчує, що 3 червня 2020 року

Nataliya Karpenko

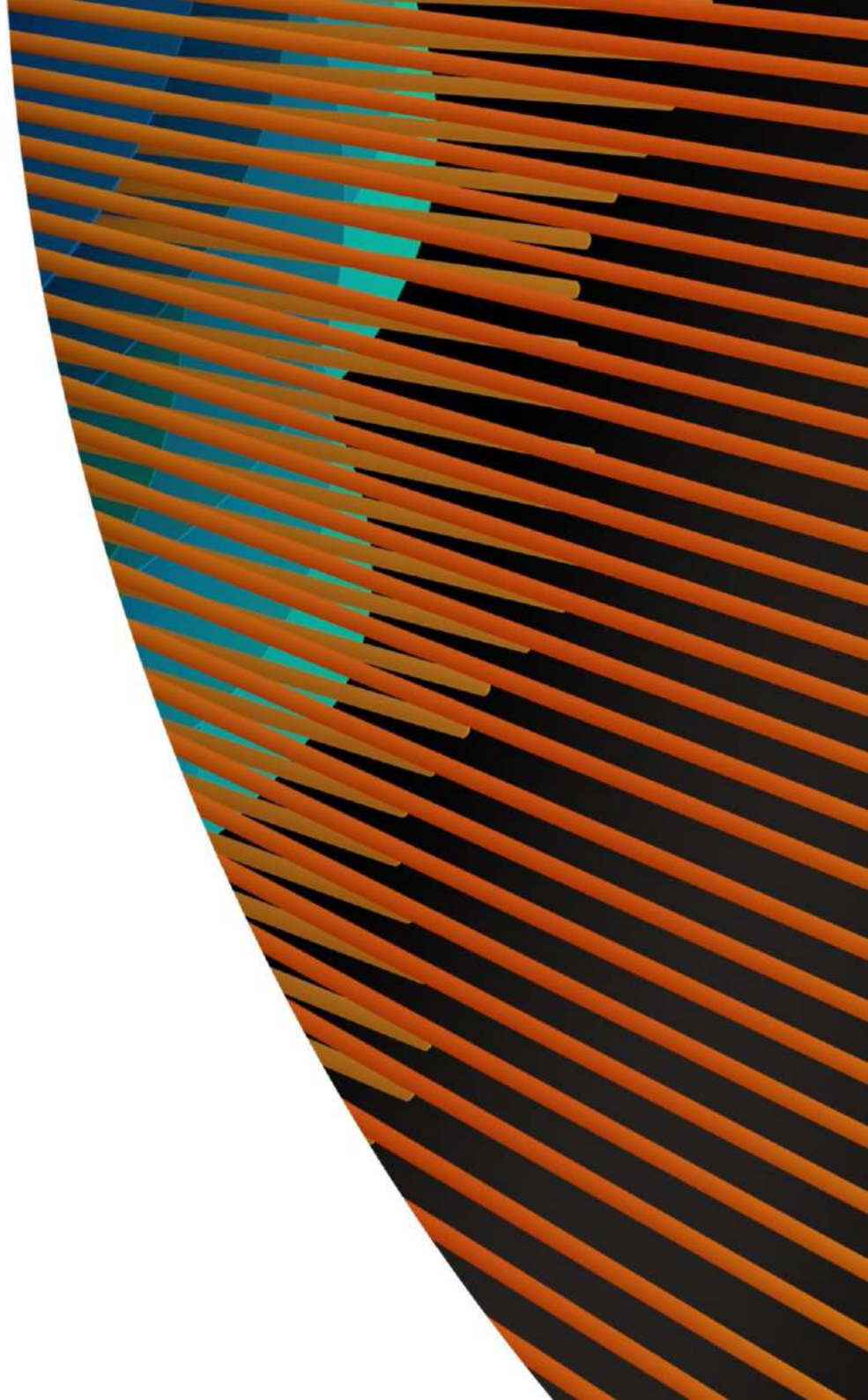
прослухав(ла) вебінар

**Критерії та процедура відбору видань до
Web of Science Core Collection**

Тривалістю одна година.

Тихонкова Ірина, к.б.н.

Інформаційно-аналітичні ресурси
та навчання, Clarivate





**Web of
Science
Group**

A Clarivate
Analytics
company

Сертифікат

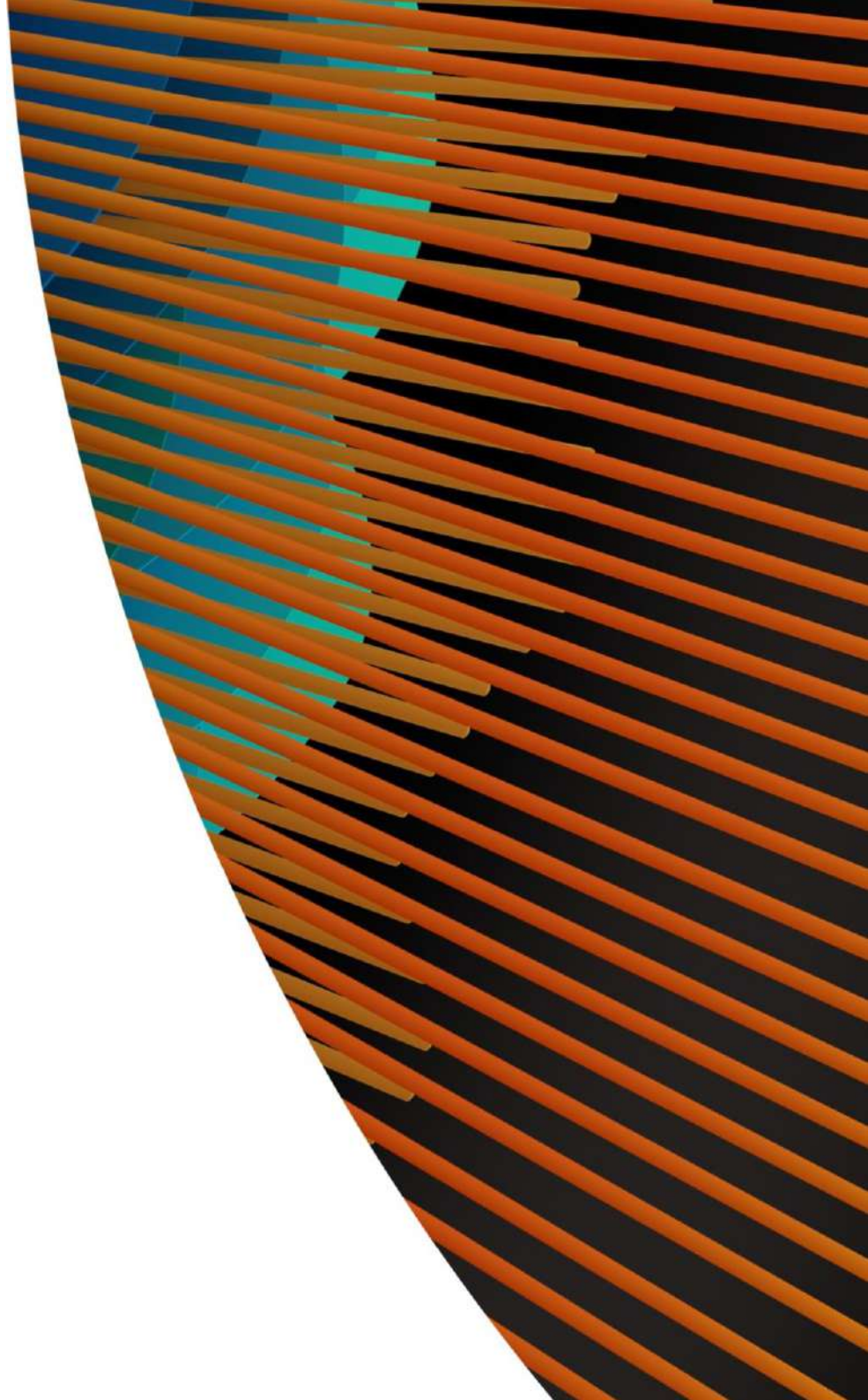
засвідчує, що 4 червня 2020 року

Nataliya Karpenko

прослухав(ла) вебінар

**Профіль установи у Web of Science:
створення, корегування, використання**
Тривалістю одна година.

Тихонкова Ірина, к.б.н.
Інформаційно-аналітичні ресурси
та навчання, Clarivate





**Web of
Science
Group**

A Clarivate
Analytics
company

Сертифікат

засвідчує, що 5 червня 2020 року

Nataliya Karpenko

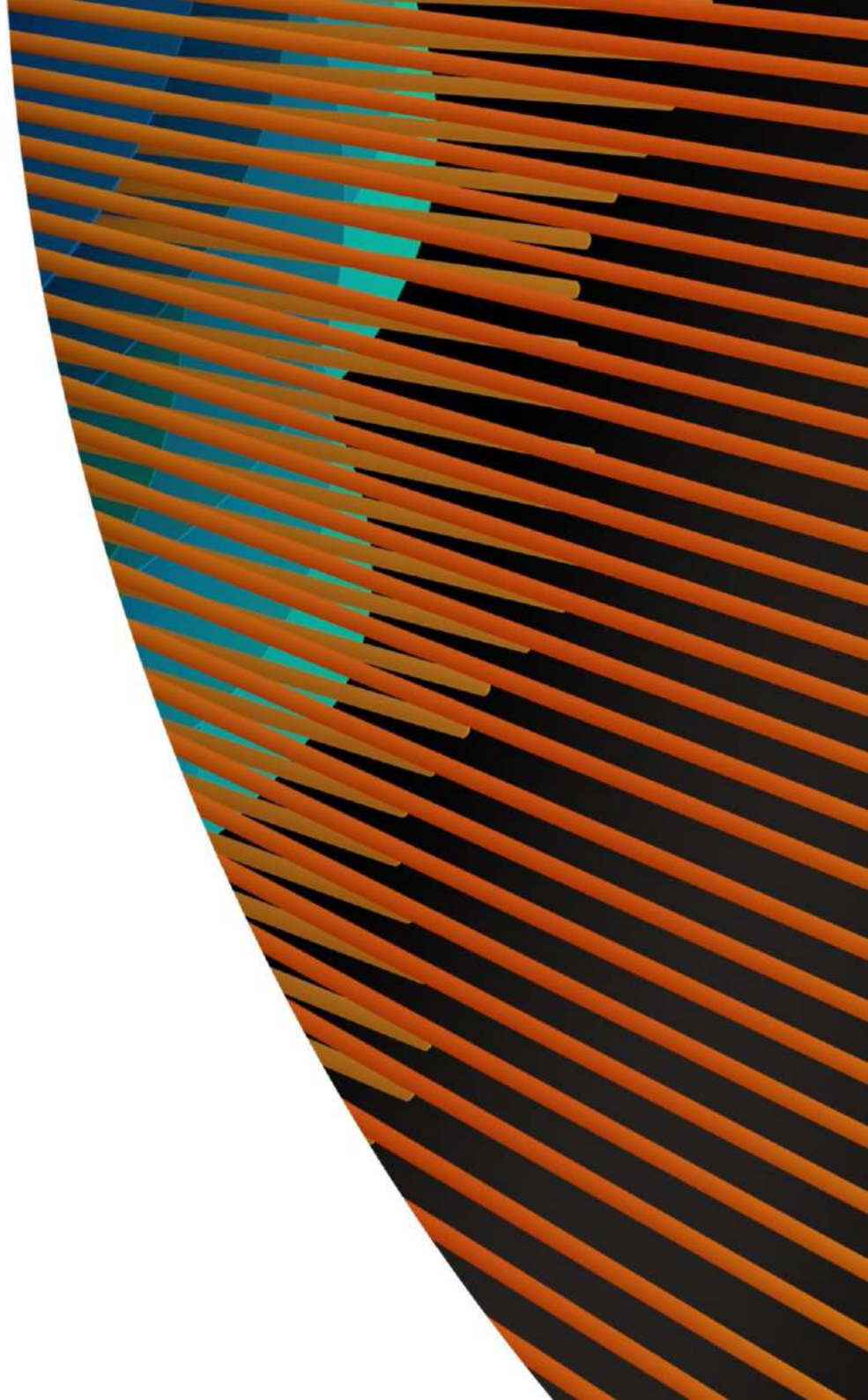
прослухав(ла) вебінар

Можливості аналітичного інструменту InCites

Тривалістю одна година.

Тихонкова Ірина, к.б.н.

Інформаційно-аналітичні ресурси
та навчання, Clarivate



Сертифікат

засвідчує, що 6 липня 2020 року

Nataliya Karpenko

прослухав(ла) вебінар

Публікації в міжнародних виданнях

Тривалістю одна година

Тихонкова Ірина, к.б.н.

Інформаційно-аналітичні ресурси

та навчання,

Clarivate



Сертифікат

засвідчує, що 7 липня 2020 року

Nataliya Karpenko

прослухав(ла) вебінар

Пошук і аналіз літератури у
Web of Science Core Collection

Тривалістю одна година

Тихонкова Ірина, к.б.н.

Інформаційно-аналітичні ресурси

та навчання,

Clarivate



Сертифікат

засвідчує, що 8 липня 2020 року

Nataliya Karpenko

прослухав(ла) вебінар

**Академічна доброчесність –
запорука успішного розвитку науки і держави**

Теми:

Академічна доброчесність як чинник якості освіти

- Наукова етика та академічна свобода: виклики часу та ризики ціннісної трансформації
- Академічна доброчесність в університеті: нормативно правове регулювання, технологічні рішення, популяризація
- Академічна етика vs наукометрія

Тривалістю дві години



Сергій Квіт, д.філол.н.
Голова Національного
агентства із
забезпечення якості
вищої освіти



Тетяна Ярошенко, к.і.н.
Віце-президент
Національного університету
"Києво-Могилянська
академія"



Юлія Главчева
Заступник директора
НТ бібліотеки,
НТУ «Харківський
політехнічний інститут



Ірина Тихонкова, к.б.н.
Інформаційно-аналітичні
ресурси та
навчання
Clarivate





Ольга Шилова
Керівник відділу персоналу
Серв'є Україна

Марина Саприкіна
Голова правління
Центру "Розвиток КСВ"

Марина Джулай
Операційний директор
UGEN



Сертифікат

виданий 24.12.2020 року
який засвідчує, що

Наталья Карпенко

успішно завершив(-ла) курс
«Викладачі 4.0: Ефективні підходи для дистанційної освіти»
Тривалість — **14 академічних години**
Організатори курсу **Servier Ukraine, UGEN, Центр «Розвиток КСВ»**

16.12 Всеукраїнський онлайн-форум «Викладачі 4.0: ефективні підходи для дистанційної освіти»

17.12 Самомотивація і мотивація студентів.

18.12 Майндфулнес практики: як підтримувати ментальне здоров'я викладачів і студентів.

21.12 Поведінкова модель DISC.

22.12 Методи групової роботи онлайн.

23.12 Персональна ефективність та управління часом.

